

# INTRODUCTION À LA RECHERCHE EN OPINION PUBLIQUE



Learning for Performance™

1-833-282-6852  
[accorporatetraining.com](http://accorporatetraining.com)

**ALGONQUIN**  
COLLEGE  
Corporate  
Training

# INTRODUCTION À LA RECHERCHE EN OPINION PUBLIQUE

pour les fonctionnaires fédéraux et les employés d'organismes sans but lucratif

Ce cours a été élaboré en partenariat avec Services publics et Approvisionnement Canada et il est donné par des praticiens de premier plan de l'industrie qui enseignent également au Collège Algonquin.

## APERÇU

### Objectifs

- Connaître les pratiques exemplaires en matière de conception de la recherche
- Acquérir une connaissance approfondie de la recherche qualitative et quantitative
- Explorer les principes élémentaires de l'analyse des données à l'aide de Power BI
- Apprendre à communiquer des résultats à des publics variés et à faire des présentations convaincantes

### Exigences

#### Les participants doivent :

- avoir une connaissance pratique d'Excel
- installer la version de bureau de Power BI
- suivre un cours [d'introduction à Power BI](#)

Remarque : Vous devez ouvrir une session sur GCcollab et télécharger l'enregistrement

## PARTIE 1 : INTRODUCTION À LA RECHERCHE QUALITATIVE EN OPINION PUBLIQUE

**Objectif :** Présenter aux participants les aspects les plus importants de la conception d'une recherche en opinion publique

### La matière porte sur :

- La recherche secondaire, les méthodologies de recherche qualitative et quantitative, et la pertinence de leur utilisation
- Les normes de recherche, les pratiques exemplaires et les considérations éthiques
- Les compétences de l'animateur et de l'intervieweur, et la dynamique de groupe
- Le rôle du client

### Plan de cours

- *Module 1 : Introduction à la recherche en opinion publique*
- *Module 2 : La recherche qualitative*

- *Module 3 : Normes de recherche qualitative, pratiques exemplaires et considérations éthiques*
- *Module 4 : Le recrutement en recherche qualitative*
- *Module 5 : Guides de l'animateur et animation*
- *Module 6 : Recherche qualitative en ligne*



## PARTIE 2 : INTRODUCTION À LA RECHERCHE QUANTITATIVE

**Objectif :** Enseigner aux participants la structuration et la conception de questionnaires

### La matière porte sur :

- Les différents types de questions et la pertinence de leur utilisation
- Les pratiques exemplaires et les différents types d'échantillons
- Les questions sensibles et la réduction des biais dans les questionnaires
- Les utilisations des questionnaires, incluant notamment l'évaluation de la ROP

### Plan de cours

- *Module 1 : Introduction à la conception de questionnaires*
- *Module 2 : Examen des biais dans les questionnaires*
- *Module 3 : Rédaction des questions*

### Laboratoires

1. Création d'un plan de questionnaire
2. Rédaction des questionnaires en fonction des objectifs de recherche
3. Programmation d'un sondage simple

## PARTIE 3 : INTRODUCTION À LA PRÉPARATION DES DONNÉES ET AUX TECHNIQUES DE VISUALISATION

**Objectif :** Présenter aux participants les principes élémentaires de l'analyse de données à l'aide de Power BI

### La matière porte sur :

- Importer des données dans l'application de bureau Power BI et effectuer des transformations de données à l'aide de Power Query
- Modéliser des données et calculer des indicateurs à l'aide de DAX (expressions d'analyse de données)
- Préparer des visualisations et des rapports interactifs dans Power BI

### Plan de cours

- *Module 1 : Introduction à l'application Power BI Desktop*
- *Module 2 : Importation et transformation des données*
- *Module 3 : Structure tabulaire des données et modèle de relation simple*
- *Module 4 : Calculs DAX dans Power BI*
- *Module 5 : Visualisation des données dans Power BI*
- *Module 6 : Autres composantes d'utilisation de Power BI*

## PARTIE 4 : LA NARRATION EN RECHERCHE SUR L'OPINION PUBLIQUE

**Objectif :** Apprendre aux participants à communiquer des informations complexes à des publics variés

### La matière porte sur :

- Les composantes d'une présentation convaincante
- Le lien entre la conception du questionnaire, l'analyse des données et la narration

### Plan de cours

- *Module 1 : Le pouvoir fondamental d'une histoire*
- *Module 2 : Les éléments essentiels d'une histoire*
- *Module 3 : Le rapport écrit en tant que récit*
- *Module 4 : Approches de la présentation*



Ce cours est conçu pour les professionnels du secteur public et des organismes sans but lucratif, et présente aux participants les compétences et les connaissances requises pour entreprendre une carrière dans la recherche en opinion publique.



- 16 heures d'enseignement virtuel dirigé par un professeur
- Une séance de 4 heures par semaine pendant 4 semaines consécutives

## Pour s'inscrire :

En ligne : <https://www.algonquincollege.com/corporate/course/introduction-to-public-opinion-research>

Téléphone : 1-833-282-6852

Courriel : [training@algonquincollege.com](mailto:training@algonquincollege.com)